

Club e-business RMS Network

Le club des technologies et de la communication



Conférence n°33

Le monde selon Google



 **rms-network**

Jean-Michel Huet

Président Fondateur Club e-business



Introduction

Club-ebusiness@rms-network.com
<http://www.rms-network.com>

Les conférences du club

1. 20 novembre 2001 : Constitution et lancement du club e-business
2. 15 janvier 2002 : Ingénierie pédagogique liée aux nouvelles technologies
3. 5 mars 2002 : Les métiers du e-business
4. 9 avril 2002 : Les définitions du e-business
5. 18 juin 2002 : La gestion de projet
6. 17 septembre 2002 : Le secteur financier et Internet
7. 17 décembre 2002 : Les collectivités locales et Internet
8. 5 mars 2003 : Les débouchés professionnels dans les nouvelles technologies
9. 18 mars 2003 : Visite du Data Center de British Telecom Fluxus
10. 17 juin 2003 : SMS, GPRS, UMTS, WiFi : où en est le m-business ?
11. 8 juillet 2003 : Le CRM dans le secteur automobile
12. 7 octobre 2003 : Le métier de consultant
13. 15 octobre 2003 – Conférence G9+ : SI et Management
14. 16 décembre 2003 : Le e-CRM
15. 8 mars 2004 : Les métiers dans les TIC en 2004
16. 16 mars 2004 : Les facteurs clés de succès du knowledge Management
17. 7 avril 2004 : TIC et vacations
18. 15 juin 2004 : La dématérialisation des contenus
19. 13 octobre 2004 – conférence G9+ : Internet, la nouvelle donne
20. 7 décembre 2004 : le e-recrutement
21. 7 mars 2005 : Les métiers dans les TIC en 2005
22. 15 mars 2005 : les RH face aux nouvelles technologies
23. 8 juin : la stratégie numérique de NRJ
24. 22 juin 2005 : la e-publicité
25. 5 juillet 2005 : le business networking
26. 12 octobre 2005 : conférence G9+ : Internet le bilan
27. 17 janvier 2006 : Le nearshoring
28. 6 mars 2006: site web, blog, networking : trouver un job via internet
29. 15 mars 2006 : la France High Tech qui gagne
30. 12 avril 2006 : le mind mapping
31. 24 octobre : Internet et web 2.0
32. 20 novembre : 5ème anniversaire du club e-business
33. 6 décembre : Le monde selon Google

5 ans de club e-business de RMS-Network

- 32 conférences
- 130 intervenants
- 500 membres inscrits au club
- 2 200 Participants aux conférences

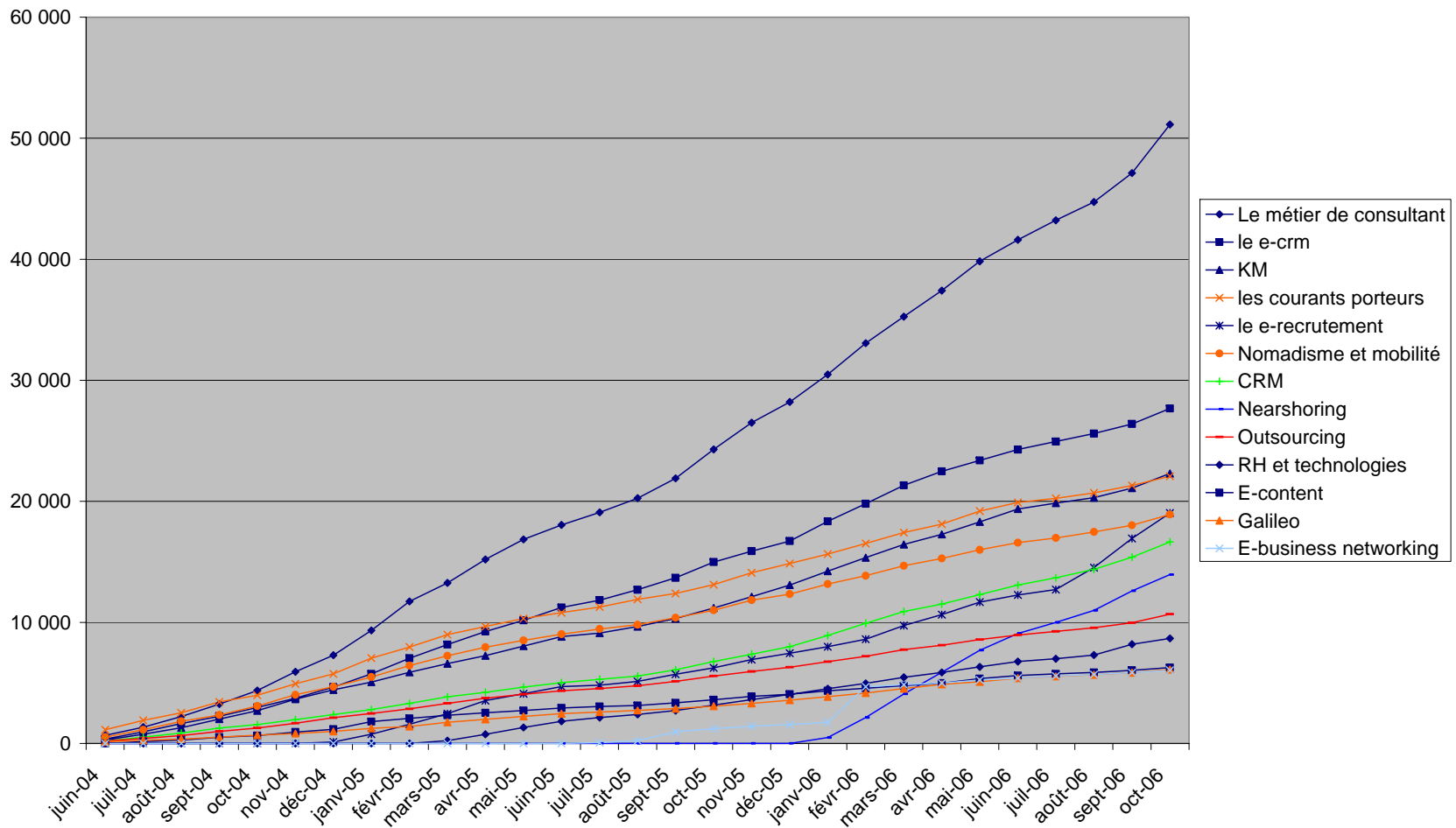
Top participant

1. Adeline Simon
2. André Pitié
3. Martine Lepel
4. Fabrice Lajugie
5. Philippe Silvy
6. Didier Durandy
7. Nicolas Rameau
8. Thibaud Caillet
9. Eric Fimbel
10. Jean-Louis Briclot

Les hits du club e-business : 7 des 12 principaux succès du G9+

En nombre de téléchargement de présentation sur le site du G9+

Hit G9+



Source : G9+



Le monde selon Google

Google en quelques dates

■ 1979

- ✓ Edward Kasnar crée le mot « google » pour signifier 10^{100}

■ 1998

- ✓ Sergey Brin et Larry Page, doctorant à Stanford, crée Google

■ 2003

- ✓ Apparition du verbe « to google »

■ 2006

- ✓ 2^{ème} site Internet le plus visité au monde
- ✓ 7.950 employés dans le monde
- ✓ 155 milliards de dollars de valorisation boursière

Les 4 scénarios de Chris Taylor

Business 2.0, 25 janvier 2006

■ 2025 : Google is the media

- ✓ 2008 : lancement de Google TV
- ✓ 2009 : lancement de Google mobile
- ✓ 2011-2018 : le e-paper remplace le papier et crée de nouvelles formes d'écriture comme pour le cinéma
- ✓ 2020 : 2 « google based writers » gagnent le Pulitzer et un réalisateur l'Oscar

■ 2015 : Google is the Internet

- ✓ 2007 : expérimentation du réseau ubiquitaire Google Net 2.0
- ✓ 2008 : relance de Gbrowser, qui abolit l'usage des OS
- ✓ 2009 : rachat de e-bay
- ✓ 2010 : Google Cube

■ 2025 : Google is dead

- ✓ 2008 : Microsoft rachète Snap (paiement pub à l'acte payant)
- ✓ 2010-2018 : série de procès sur l'intrusion de Google dans la vie privée (cookies, Gmail)
- ✓ MSN apparaît comme le meilleur moteur de recherche
- ✓ 2025 : Microsoft rachète Google


■ 2105 : Google is God

- ✓ 2005 : lancement du projet de numérisation des livres et de développement de l'AI
- ✓ 2020 : toute œuvre numérisable l'a été
- ✓ 2060 : l'adresse IP et la localisation GPS de toute puce est suivie par Google (machine, animal, et ADN avec les nanotechnologies)
- ✓ Janvier 2072 : Google StrongBot : première IA auto-générée
- ✓ Février 2072 ; StrongBot prend conscience de son autonomie
- ✓ 2105 : « we are all google »



François Cazals

Le monde selon Google

 rms-network

François Cazals



Auteur de 4 livres:



Gérant fondateur

42 ans

Sup de Co REIMS (promo 86)

**Ex directeur marketing La Vie Claire (gr. B. Tapie),
directeur commercial et marketing Cepad (gr. France
Maïs), directeur général Dietarmony**

**Responsable pédagogique du MBA spécialisé ISC
« Marketing relationnel des technologies de
l'information »**

**Intervenant ESSEC Management Education, ISM,
ESSCA,...**



Genèse et développement



Google™

© rms-network

BackRub



Storage Statistics	
Total Size of Fetched Pages	147.8 GB
Compressed Repository	53.5 GB
Short Inverted Index	4.1 GB
Full Inverted Index	37.2 GB
Lexicon	293 MB
Temporary Anchor Data (not in total)	6.6 GB
Document Index Incl. Variable Width Data	9.7 GB
Links Database	3.9 GB
Total Without Repository	55.2 GB
Total With Repository	108.7 GB

Web Page Statistics	
Number of Web Pages Fetched	24 million
Number of Urls Seen	76.5 million
Number of Email Addresses	1.7 million
Number of 404's	1.6 million

Le PageRank



En reprenant - *après traduction* - la publication originale de Google, voici les explications données :

Nous assumons qu'une page A reçoit des liens (ou "votes") émis par les pages T1...Tn.
Le paramètre d est un facteur d'amortissement pouvant être ajusté entre 0 et 1.
Nous donnons généralement à d la valeur 0.85.
De même, C(A) est défini comme le nombre de liens émis par la page A (liens sortants). *Le PageRank de la page A est défini comme suit :*

$$\mathbf{PR(A)} = (1-d) + d (\mathbf{PR(T1)/C(T1)} + \dots + \mathbf{PR(Tn)/C(Tn)})$$

Le PageRank peut être calculé en utilisant un simple algorithme itératif, et correspond au vecteur propre principal de la matrice normalisée des liens du Web.

Tout cela est bien moins compliqué qu'il n'y paraît, essayons de disséquer l'expression.
Pour ce faire, voici l'explication de la notation utilisée :

PR(A)	le PageRank de la page A
PR(Tn)	le PageRank de la page Tn
C(Tn)	le nombre de liens émis sur la page Tn
d	tous les « votes » sont additionnés, mais pour en limiter l'importance, le total est multiplié par ce coefficient d'amortissement (0.85)
1 - d	Un petit peu de « magie mathématique » qui permet de garantir que la moyenne des PageRank de l'ensemble des pages du Web sera de 1.

La mission

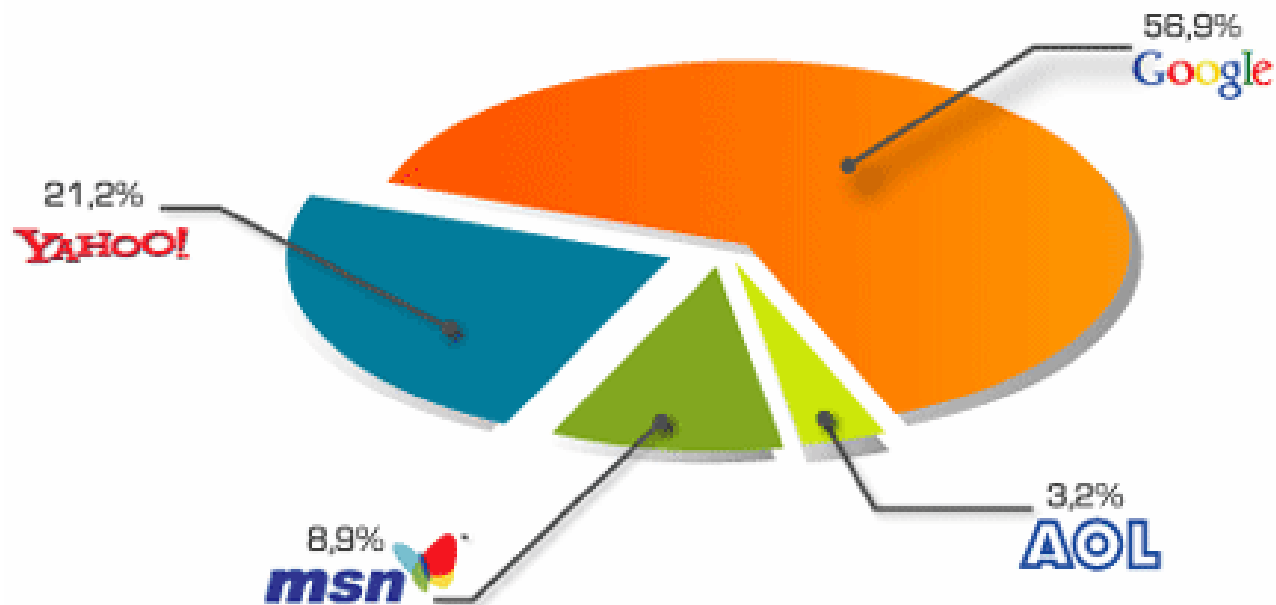
Google a pour mission d'organiser à l'échelle mondiale les informations dans le but de les rendre accessibles et utiles à tous.

Site Corporate 

N°1 mondial de la recherche sur Internet!

TOP 15 (Octobre 2006)

Outils de recherche	% de trafic généré	Tendance
1 - Google	87.33 %	▲ (+0.2)
2 - Yahoo!	4.07 %	▼ (-0.25)
3 - Voilà	2.66 %	▼ (-0.2)
4 - Live	2.43 %	▲ (+0.29)



Le modèle économique

Terme recherché : fleurs

Annonces AdWords

The screenshot shows a Google search for 'fleurs'. The search bar contains 'fleurs' and the search button is labeled 'Rechercher'. Below the search bar, there are tabs for 'Web', 'Images', 'Groupes', 'Actualités', and 'Actualités'. The search results are displayed in two columns. The left column contains organic search results, and the right column contains AdWords advertisements. The AdWords ads are for 'Fleurs - Jardin', 'Fleuriste Belgique', 'Art Floral de Centre', 'Fleurs au meilleur Prix', and 'Fleurs Fleurs'. The organic results include 'Les fleurs sauvages les plus courantes', 'De belles fleurs de France', 'TAHITI FLEURS - Le spécialiste de la fleur tropicale', 'Aquarelle.com - Livraison de fleurs dans toute la France pour 0,99€', and 'Votre bouquet de fleurs avec Aquarelle'.


Résultats de la recherche

The screenshot shows a website for 'dufemme.com' with a 'MODE' header. The main content area features a large image of a woman in a white dress, with text describing a collection. There are several smaller images and text blocks on the page, including a sidebar with 'dufemme.com' and 'MODE'.








La diversification





Services Google

-  [Actualités](#)
Effectuez des recherches parmi des milliers d'articles.
-  [Agenda](#)
Organisez votre emploi du temps et partagez des événements avec vos proches.
-  [Alertes](#)
Recevez l'actualité et des résultats de recherche par courrier électronique.
-  [Annuaire](#)
Effectuez des recherches sur le Web par sujet.
-  [Fonctionnalités de recherche sur le Web](#)
Exploitez toutes les possibilités de recherche qui vous sont offertes.
-  [Google Maps](#)
Trouvez des adresses, des entreprises et des services de proximité
-  [Groupes](#)
Créez des listes de diffusion et des groupes de discussion.

Outils Google


-  [Barre d'outils](#)
Ajoutez un champ de recherche à votre navigateur.
-  [Blogger](#)
Exprimez-vous en ligne.
-  [Desktop](#)
Effectuez des recherches sur votre ordinateur.
-  [Earth](#)
Une interface 3D de la Terre

-  [Images](#)
Recherchez des images sur le Web.
-  [Labs](#)
Essayez de nouveaux produits Google
-  [Mobile](#)
Utilisez Google depuis votre téléphone portable.
-  [Recherche de blogs](#)
Recherchez des blogs sur vos sujets favoris
-  [Recherche de livres](#)
Effectuez une recherche dans le contenu des livres
-  [Recherche sur le Web](#)
Lancez des recherches sur plus de 8 milliards de pages Web.
-  [Video](#)
Recherchez des vidéos et mettez en ligne les vôtres

-  [Maps pour mobile](#)
Affichez des plans et des cartes et obtenez des itinéraires sur votre téléphone portable
-  [Pack](#)
Une suite gratuite de logiciels essentiels
-  [Picasa](#)
Rassemblez, retouchez et partagez vos photos
-  [Traduire](#)
Consultez des pages Web dans d'autres langues.

Aujourd'hui



 rms-network

Un géant des technologies

Les résultats trimestriels de Google (en millions de dollars)			
	3ème trimestre 2006	3ème trimestre 2005	Variation
Chiffre d'affaires			
Chiffre d'affaires des sites Google	1.629	885	+ 84 %
Chiffre d'affaires du programme AdSense	1.037	675	+ 39 %
Total	2.663	1.560	+ 70 %
Bénéfice net	733	381	+ 92 %

Source : Google, octobre 2006

CA 2005	6,1 B\$
Résultat 2005	1,4 B\$

Capitalisation boursière:
155 milliards \$



Google 2.0



You Tube Broadcast Yourself™

[Sign Up](#) | [My Account](#) | [History](#) | [QuickList \(0\)](#) | [Help](#) | [Log In](#)

Search for

- [Home](#)
 - [Videos](#)
 - [Channels](#)
 - [Groups](#)
 - [Categories](#)
 - [Upload](#)
- [My Account](#) | [My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Friends](#) | [My Inbox](#) | [My Subscriptions](#) | [My Groups](#) | [My Channel](#)

Director Videos



[Re: LonelyGirl: Lazvdork is Better Than You](#)



[Microsoft, Wake Up and Smell Defeat!](#)



[Can Football Players Sing?](#)



[Shattered Hoop Dreams](#)

Featured Videos

[See More Videos](#)



[Secret Worlds: The Universe Within - from macro to micro](#) 03:57

This video I made from the java animation you can find at: <http://www.micro.magnet.fsu.edu/primer/java/scienceopticsu/powersof10/index.html> can make you have deep thoughts regarding our acts on this little blue sphere called Planet Earth. [\(more\)](#)

Tags: [Universe](#) [Big](#) [Small](#) [Far](#) [Near](#) [Earth](#) [Galaxy](#) [Sun](#) [Planets](#) [Stars](#) [Vastness](#) [Mistery](#) [Humans](#) [Nature](#) [Light](#)

Added: 4 months ago in Category: [Science & Technology](#)

From: [rauf](#)
Views: 2,213



[all new 6.0 AIM](#)

From: [AOL2006brand](#)
Comments: [173](#)

Login to rate video



2574 ratings

Le combat contre Microsoft?

Logiciels Google inclus



Google Earth - Navigateur 3D de la Terre

- Zoomez pour passer d'une vue du ciel à un affichage détaillé des rues d'une ville et explorez le monde.
- Trouvez des cartes, itinéraires, hôtels, restaurants et d'autres infos pratiques.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Picasa - Gestionnaire de photos

- Retrouvez, modifiez et partagez vos photos en un clin d'oeil.
- Supprimez les yeux rouges et retouchez les photos en toute simplicité.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Google Desktop - Recherches sur le bureau

- Effectuez des recherches dans vos e-mails, vos fichiers, votre historique Web et bien plus encore.
- Regroupez toutes les informations dont vous avez besoin dans la barre latérale.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Barre d'outils Google pour Internet Explorer - Barre d'outils

- Effectuez des recherches avec Google directement à partir des pages Web consultées
- Éliminez les fenêtres pop-up indésirables.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)

Autres logiciels inclus



Mozilla Firefox avec la barre d'outils Google - Navigateur Web

Mozilla Corporation

- Surfez plus facilement et en toute sécurité.
- Passez rapidement d'une page à l'autre grâce à la navigation par onglets.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Norton AntiVirus 2005 Special Edition - Utilitaire antivirus

Symantec

- Protégez votre PC contre les virus, les vers et les chevaux de Troie.
- Inclut un abonnement de six mois aux mises à jour de la protection.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Ad-Aware SE Personal - Utilitaire anti-spywares

Lavasoft

- Détectez les spywares et supprimez-les en toute sécurité.
- Protégez votre vie privée à l'aide de fonctionnalités performantes.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Adobe Reader 7 - Lecteur PDF

Adobe Systems

- Affichez et imprimez des fichiers PDF, et lancez des recherches sur leur contenu.
- Lancement jusqu'à 50 % plus rapide que la version 6.0.

[En savoir plus](#) - [Supprimer](#)



Autres logiciels (en option) ([Ajouter à Pack](#))



RealPlayer - Lecteur multimédia

- Lisez les formats les plus répandus, organisez vos fichiers musicaux et vos vidéos.
- Transférez de la musique vers votre iPod ou un autre lecteur multimédia portable.

[En savoir plus](#)



Skype - Voix, vidéo et tchat

- Réalisez des appels vidéo vers vos contacts via Skype™
- Appelez sur les fixes et les mobiles à prix réduits



GalleryPlayer HD Images - Images

- Graphismes et photos de qualité
- Idéal pour votre écran de veille ou votre Bureau

[En savoir plus](#)

Google Mobile

Google Mobile



Retrouvez votre page d'accueil Google où que vous soyez

- 1 Depuis votre téléphone portable, accédez au site google.fr puis cliquez sur le lien « Accueil personnalisé ».
- 2 Connectez-vous à l'aide du nom d'utilisateur et du mot de passe de votre **compte Google**.
- 3 Retrouvez votre page d'accueil personnalisée Google sur votre téléphone, où que vous soyez.



[Annonce]
Phive-online.com -
Spécialiste Medias
www.phive-online.com
Appeler : 0687839811

Google

Rechercher

- Web
- Images
- Local
- Web mobile (Bêta)

[▶ Page d'accueil personnalisée](#)

[Préférences](#)
[Aide et conditions d'utilisation](#)
[English](#)

© 2006 Google

Page d'accueil personnalisée

Comptes **Google**

E-mail:

Mot de passe:

Mémoriser

Vous avez besoin d'un compte ?
Visitez google.fr/ig depuis votre ordinateur.

© 2006 Google

Google

Gmail

[Boîte de réception \(3\)](#)
Nathalie [Voyage en Af](#)
Nathalie [Annuler le t](#)

Météo

Paris
☀️ 23° | 14° Aujourd'hui
☁️ 22° | 13° Lun
[Prévisions à 5 jours](#)

Sport24

» [Football, Transferts - Saint-Eti](#)

Google Wi-Fi

HIGH-TECH

Google va proposer un service Wifi gratuit à San Francisco

Par Christophe Olry, Futura-Sciences, le 07/04/2006 à 16h42

Il y a de cela plusieurs mois, l'administration de San Francisco avait fait savoir qu'elle souhaitait doter sa ville d'une couverture [Wifi](#) globale. Après avoir étudié les propositions de six entreprises, elle a finalement retenu [Google](#) et le fournisseur d'accès EarthLink. Le premier proposera une connexion gratuite, avec un [débit](#) limité à 300 Kbps, tandis que le second mettra à disposition des habitants et des entreprises un débit nettement plus élevé, mais payant.



Google et EarthLink ont été choisis par San Francisco pour développer une couverture Wifi sur la ville

Le livre

