

The SFR logo consists of a red square with the letters 'SFR' in white, bold, sans-serif font. The square has a slight gradient and a shadow effect, giving it a 3D appearance. It is positioned in the top-left corner of the slide.

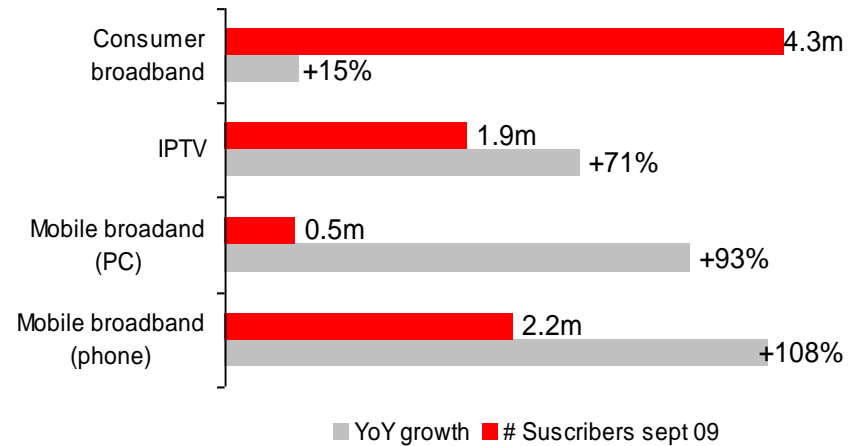
SFR

# HAUT DEBIT :

## FIXE ET MOBILE : MÊME COMBAT



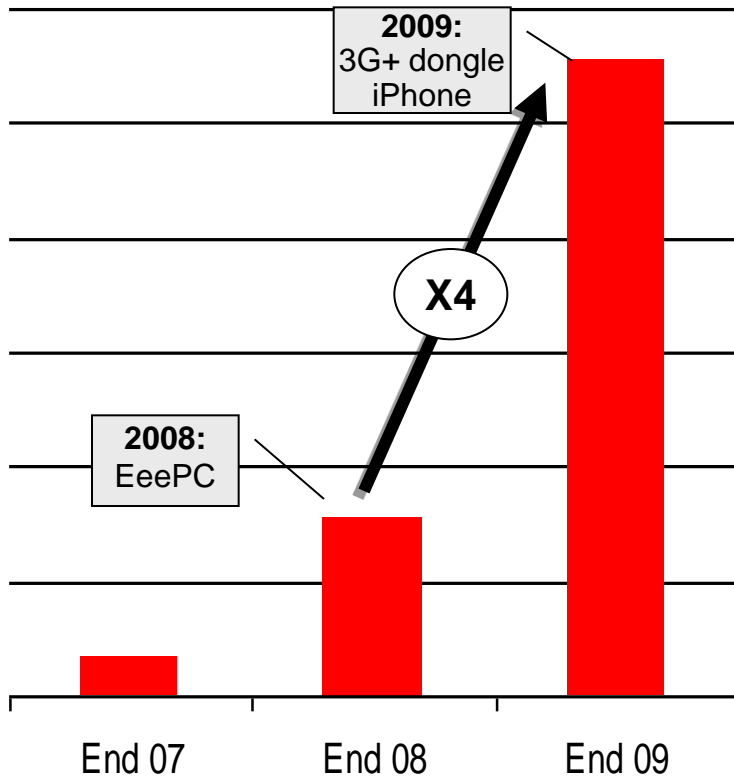
# CROISSANCE DES CLIENTS INTERNET HAUT DEBIT



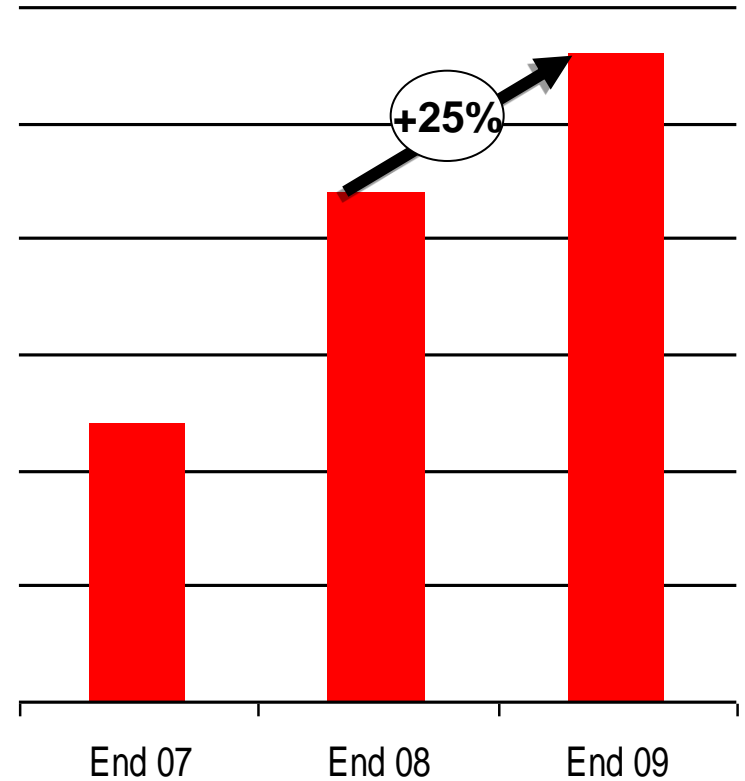
Source: SFR

# CROISSANCE DU TRAFIC DATA

## Accès Mobile



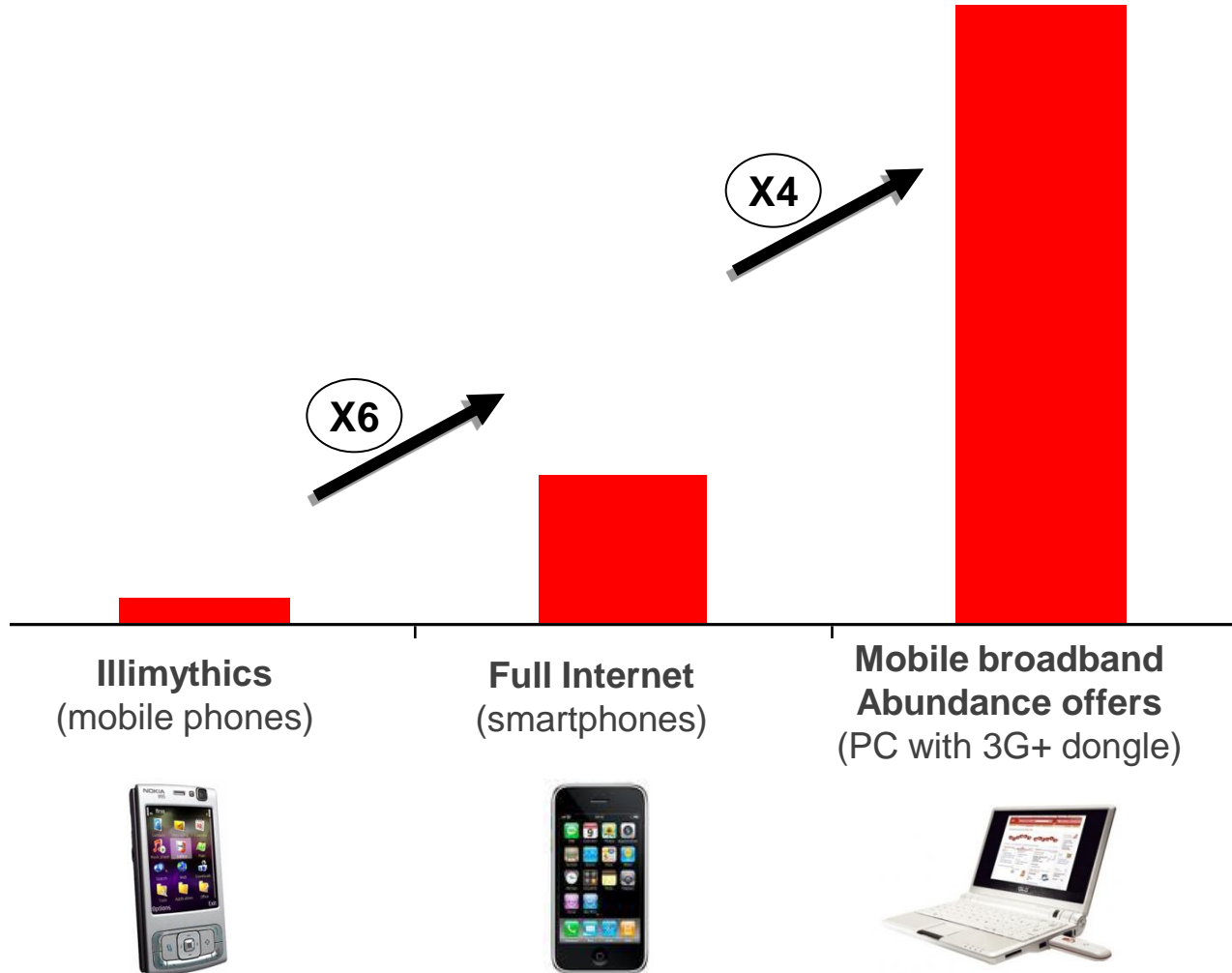
## Accès Fixe



Source: SFR

# MOBILE : CHAQUE GENERATION DE TERMINAUX ET D'USAGE DEMANDE PLUS DE TRAFIC DATA

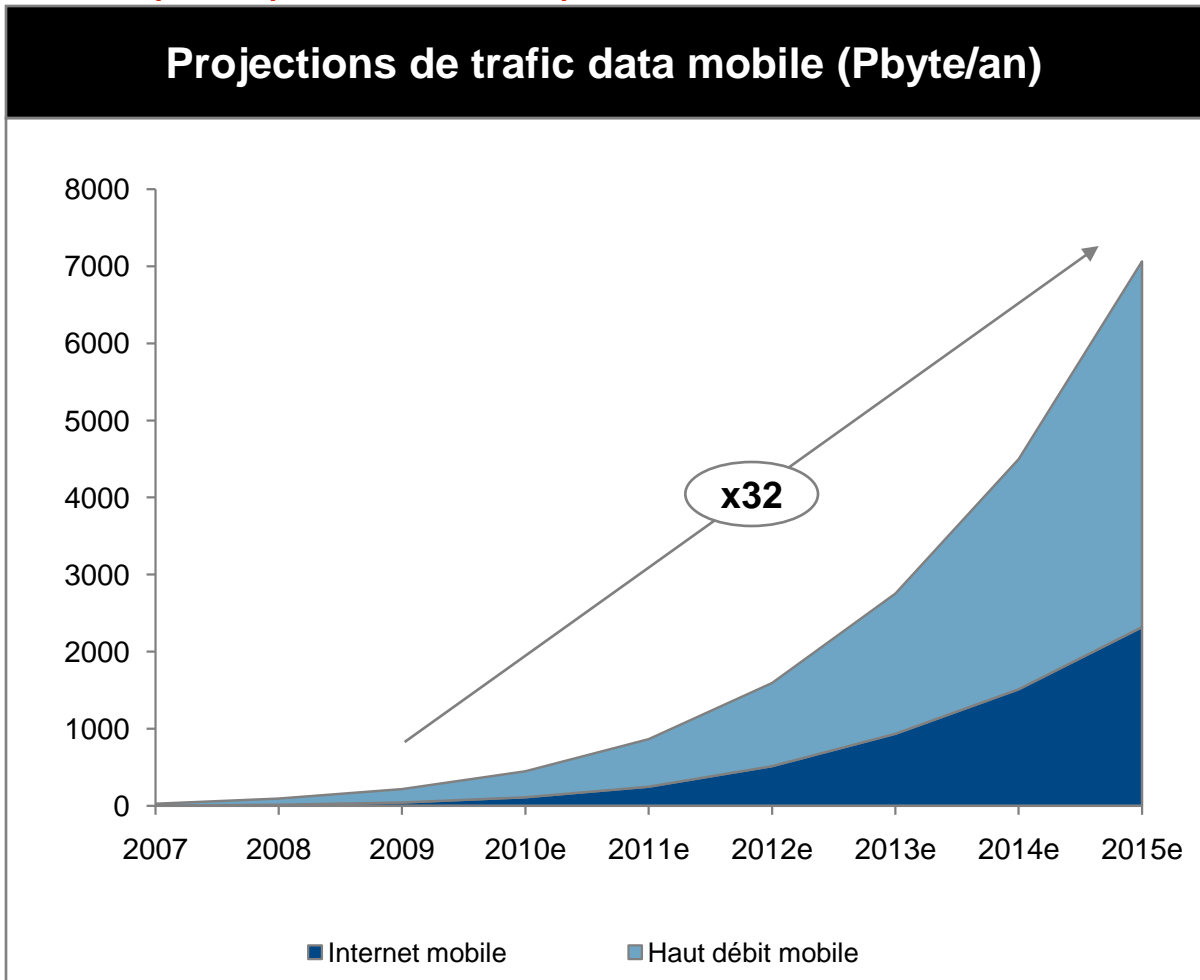
## Traffic Data mensuel





# CES TENDANCES SONT CONFIRMÉES PAR LES PROJECTIONS EUROPÉENNES

Les opérateurs mobiles vont connaître une très forte croissance du trafic data, principalement tiré par les clés 3G



### Hypothèses principales (moyenne Europe)\*

	2009	2015e
<b>Pénétration (pop)</b>		
Internet mobile	10%	60%
Haut débit mobile	5%	25%
<b>Parc moyen (m)</b>		
Internet mobile	26	202
haut débit mobile	14	83
<b>Trafic data par client (GB/month)</b>		
Internet mobile	0.15	1.0
Haut débit mobile	1.1	5.0
Moyenne	0.5	2.2

Source: Arthur D. Little, Exane BNP Paribas

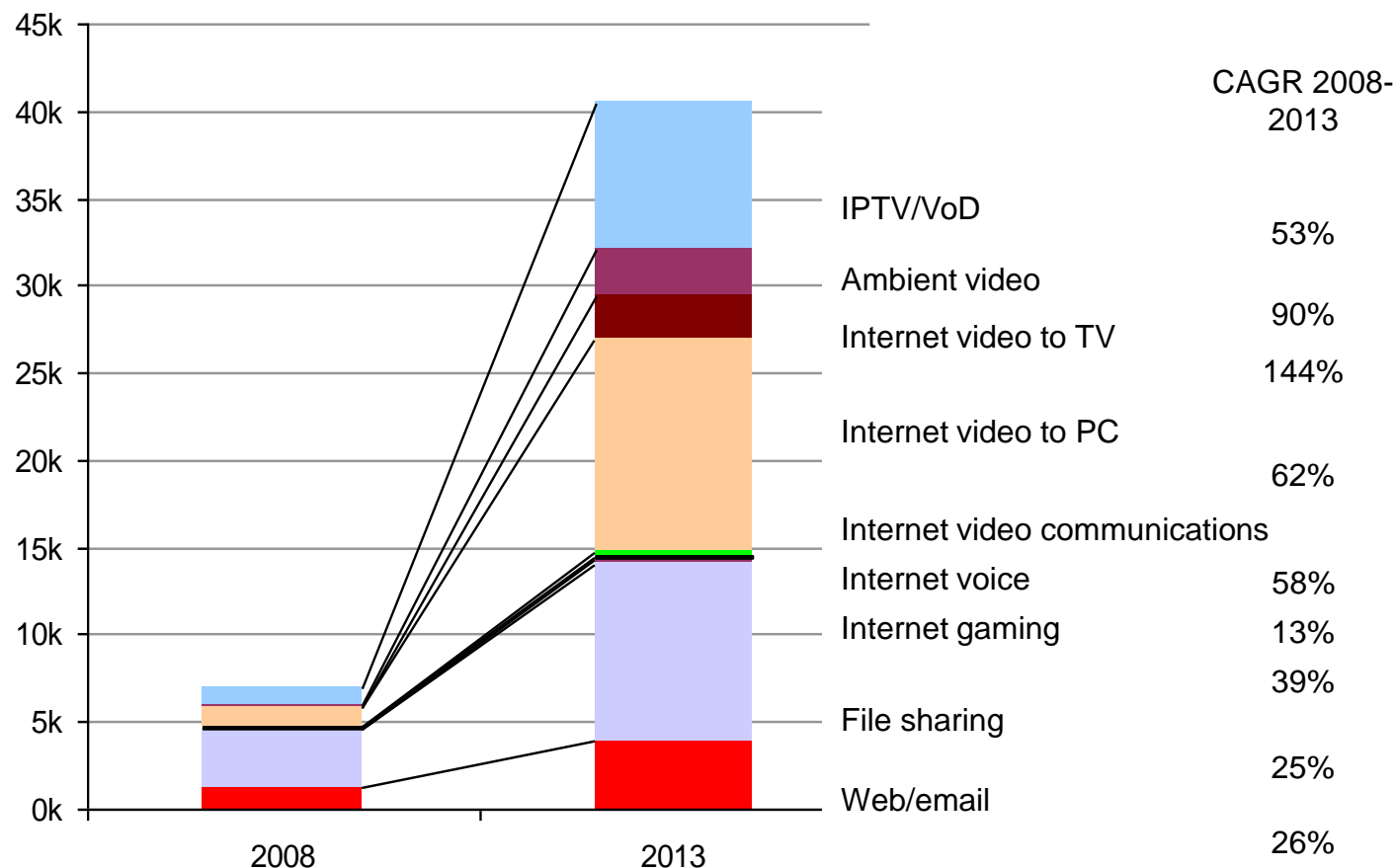
Note: \* BEL, FRA, GER, ITA, NL, NOR, POR, SPA, SWE, UK



# CETTE EXPLOSION DU TRAFIC VIENDRA SURTOUT DE LA VIDEO

## Croissance du trafic IP

PB par mois

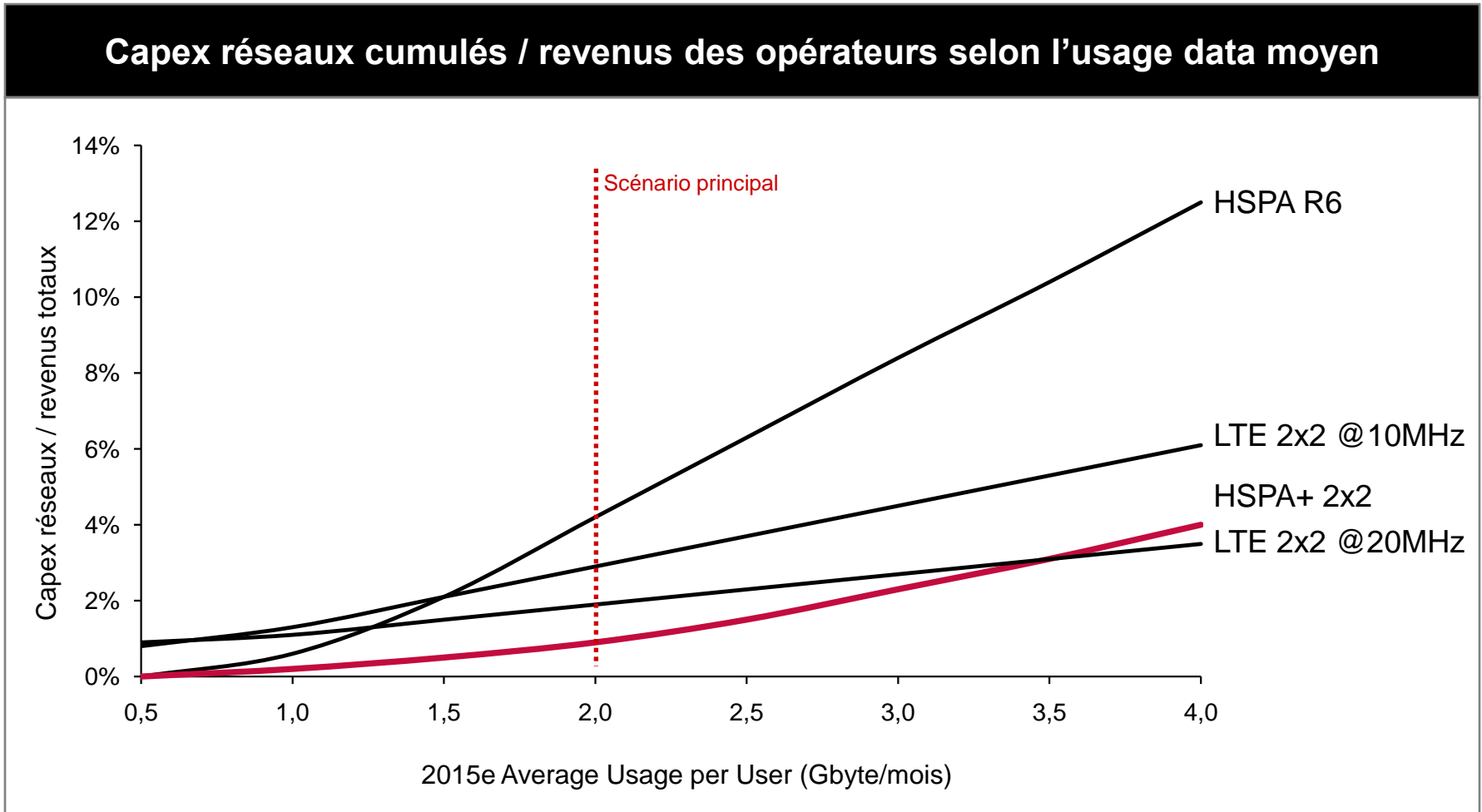


**Video traffic X11**

Source: Cisco



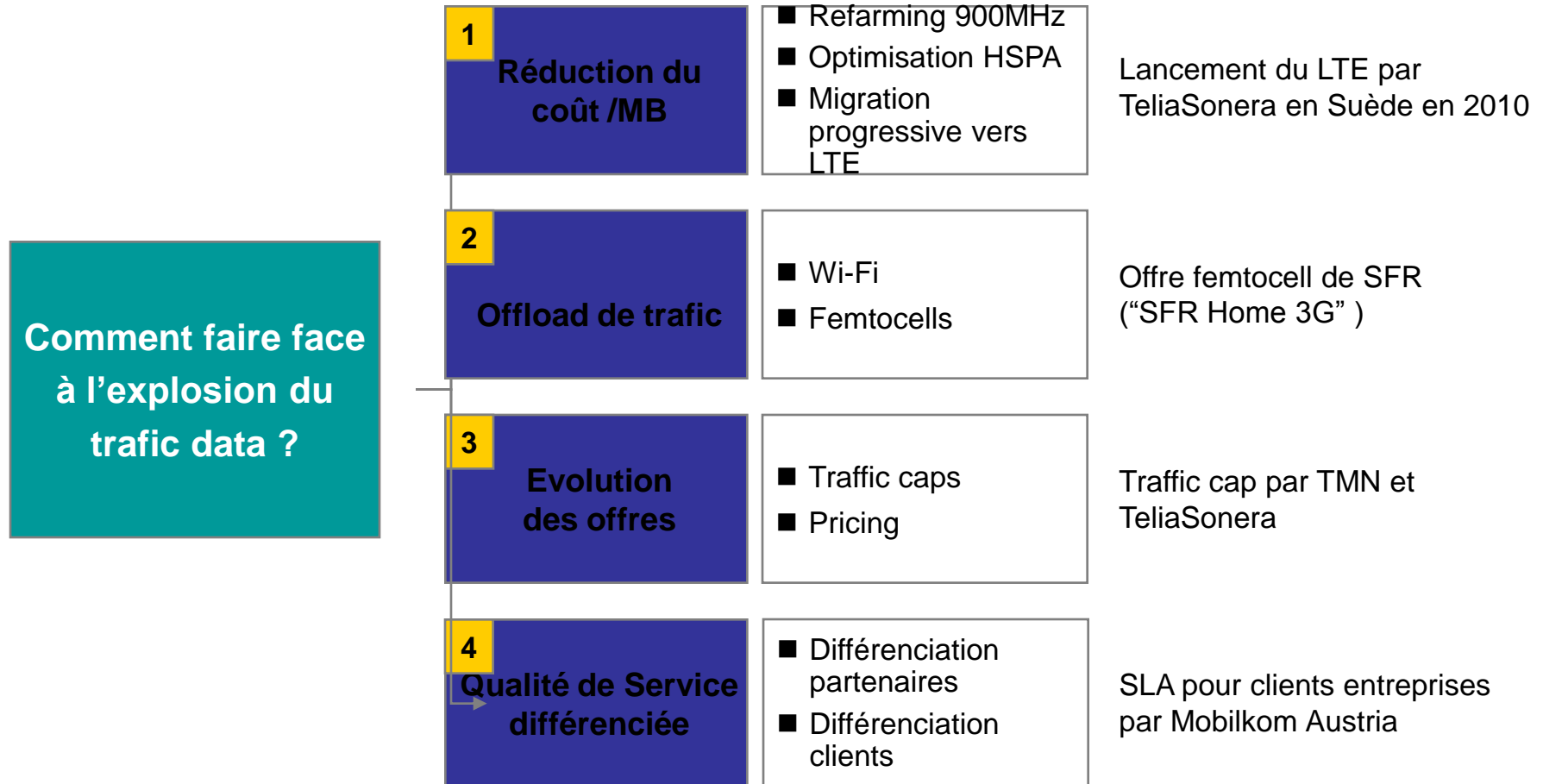
# Les technologies HSPA sont suffisamment performantes pour faire face à la croissance de l'usage à moyen terme



Source: Arthur D. Little, Exane BNP ParibasHypothèse : HSPA : Capex de capacité, LTE : capex de capacité, couverture et spectre

# A LA CONDITION QUE TOUS LES LEVIERS PUISSENT ÊTRE UTILISES

Les opérateurs peuvent utiliser 4 leviers principaux pour réduire les risques liés à l'explosion du trafic data mobile





# DANS UN CONTEXTE DE GRANDS DEBATS

- Disponibilité des fréquences : ARCEP
- Acceptabilité des antennes : Grenelle des Ondes
- Gestion des services et de leur trafic : Net Neutrality

# LE POINT DE VUE DU CONSOMMATEUR

Peu lui importe le moyen de connexion, il veut avoir accès à ses services où qu'il soit et quel que soit le support qu'il utilise

- Convergence des services
- Accessibilité sur tout écran



**PC**



**PMP**



**EBOOK**



**Mobile**

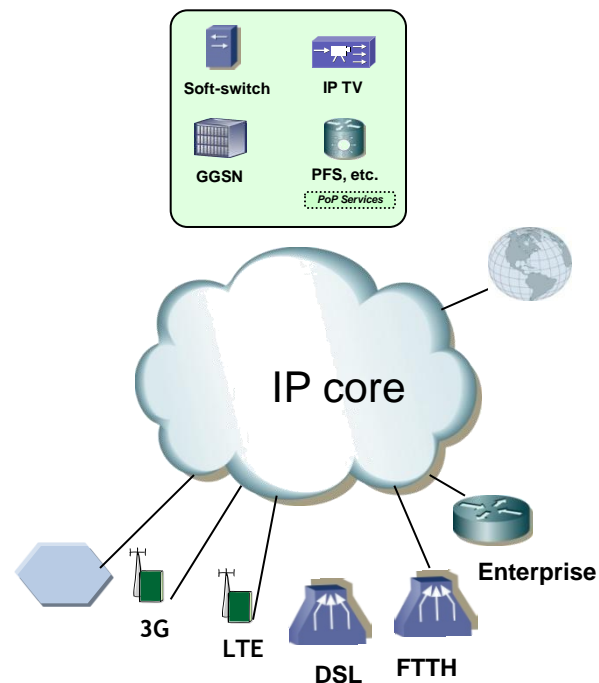


**Box-TV**

## Les réseaux seront :

- tout IP
- tout fibre
- fixes et mobiles

jusqu'au dernier lien d'accès qui sera différencié en fonction de la situation de l'utilisateur





LE CLIENT SERA NOMADE  
IL AURA SES SERVICES PERSONNALISES QUI  
LE SUIVRONT OU QU'IL SOIT

LA DIFFENCIATION HISTORIQUE FIXE-MOBILE  
S'ESTOMPE

FIXE ET MOBILE :MÊME COMBAT!

