

Compte rendu de la conférence du 17 mai 2006 parrainée par les clubs ESSEC  
« Business et Technologies », « Stratégie & Développement », « Automobile »  
et les clubs Centrale Marseille « Innovation & Product Management », « IT »

## **Le PLM, les enjeux majeurs du pilotage économique du produit et des actifs incorporels**

Près de 50 personnes ont assisté à cette première conférence sur les enjeux économiques d'un sujet très actuel, le PLM (Product Lifecycle Management). Ce premier essai du futur club professionnel ESSEC « Product Innovation et Lifecycle Management », se voulait d'offrir aux participants une vision large et alternative du PLM, focalisée sur les intérêts économiques (le PLM étant le plus souvent appréhendé sous un angle technique), permettant ainsi de mesurer le potentiel d'intérêt du PLM et de la gestion des actifs incorporels pour un public non technique.

Après une introduction de la conférence par Luc Bretones (Responsable du club IT Centrale Marseille), Yvic Pineau (Responsable de l'organisation de la conférence et Directeur à Cardinalis Consulting) a présenté un tour d'horizon du PLM au travers de plusieurs définitions complémentaires. En effet, une des premières constatations est que le PLM couvre un périmètre extrêmement large (CAD, PDM, Project Management, Collaborative Management, Portfolio Management, Intellectual Asset Management...) et transverse des activités de l'entreprise et de son environnement (clients, fournisseurs, partenaires...).

Les présentations ont débuté par le point de vue de deux éditeurs majeurs du PLM, avec l'intervention de Jacques Libeyre (Directeur, SAP France), puis de Thibault de Tersant (CFO, Dassault Systèmes). L'approche du PLM par SAP se décompose en plusieurs volets : le design et l'aide à la conception de nouveaux produits, la gestion par portefeuille de projets (risques, détermination et affectation des ressources financières et humaines, y compris l'interfaçage avec les solutions ERP), la qualité et les cadres réglementaires (environnement, sécurité), l'exécution logistique des projets, le marketing (phase de lancement et support). Pour Dassault Systèmes, le PLM se concentre sur la capacité à simuler tous les aspects du développement produit jusqu'à son lancement sur le marché : Thibault de Tersant y souligne l'importance des aspects collaboratifs, la communication étant particulièrement facilitée par le support 3D de l'information. Même si les deux éditeurs ont pour point de départ leur cœur de métier (respectivement l'ERP et la CFAO), il se dessine un point de convergence vers lequel tendent de nombreux acteurs des solutions d'entreprises. Dans ce schéma, le PLM et l'ERP intégreront également à terme les problématiques client (CRM) et fournisseurs (SCM).

Philippe Derby (Directeur associé, Fidal International) a ensuite apporté le point de vue juridique des problématiques liées au PLM, en soulignant notamment le paradoxe existant entre la volonté d'ouverture liée aux environnements collaboratifs d'une part, et la nécessité de protection des actifs intellectuels d'autre part. Il s'agit donc pour les entreprises d'identifier puis de protéger leur patrimoine intellectuel pour anticiper au mieux d'éventuels litiges avec les collaborateurs.

Au travers de deux business cases, Bruno Schweitzer (Directeur du programme PLM, Trèves) et Philippe Solignac (Medical Device Industry Solutions Leader, Dassault Systèmes) ont démontré la pertinence et les gains d'une approche PLM pour deux entreprises globales très différentes : respectivement, un équipementier automobile de 7000 employés et un fabricant d'appareillage médical de 70 employés. Ces deux retours d'expérience ont prouvé que le bénéfice d'une approche PLM est indépendant du secteur, de la taille des entreprises, de leur répartition géographique et de la durée du cycle de vie de leurs produits.

S'il est certain que la mise en place d'un programme PLM permet à terme d'engendrer des réductions de coûts importantes (minimisation des actifs et des dépenses par la simulation, optimisation des ressources humaines, réutilisation des composants, réduction des coûts administratifs...), ce ne sont certainement pas

les seuls apports du PLM. En effet, sont notamment attendues : une dynamisation de la créativité et de son partage avec les collaborateurs et partenaires, des introductions plus rapides de nouveaux produits, uniques et de plus grande qualité, sur un marché devenu global. Le PLM offre donc plus de chances aux entreprises de capturer plus de valeur, plus rapidement en permettant d'augmenter le chiffre d'affaires et de réduire les coûts simultanément, améliorant ainsi la marge opérationnelle réalisée par les entreprises.

Le succès remporté par cette première conférence devrait être du meilleur présage pour les prochains événements.

*Aurélien Blaha (M05), Frédéric Shih (M03), Philippe Solignac (B07), Yvic Pineau (M98).*



De gauche à droite et de haut en bas : Yvic Pineau (Directeur, Cardinalis Consulting), Philippe Deby (Directeur associé, Fidal International), Jacques Libeyre (Directeur, SAP France), Bruno Schweitzer (Directeur du programme PLM, Trèves), Thibault de Tersant (CFO, Dassault Systèmes), Philippe Solignac (Medical Device Industry Solutions Leader, Dassault Systèmes).