

Compte rendu de la conférence du Club Essec Business et Technologie du 1^{er} juillet sur « Blogs et networking social : les nouveaux business modèles de l'Internet envahissent la France et l'Europe » Les blogs déferlent sur l'Europe !

Et c'est une première qui s'est tenue le jeudi 1^{er} juillet à la Maison Des ESSEC en présence d'un panel prestigieux de personnalités : une soirée d'avant-garde, hors des sentiers battus sur un des sujets les plus chauds du futur monde de l'Internet. Une lame de fond arrive en Europe. Elle a déjà restructuré le web asiatique et termine de bouleverser l'Internet US et Canadien. Les blogs, ces formes évoluées de sites webs alliant le meilleur du site perso, du forum, de l'album multimédia (son, photo et bientôt vidéo), le tout en mode 100% interactif, ouvert ou privatif sont accessibles en situation de mobilité. Cela avec la facilité de "l'Internet pour les nuls" ; une manière de communiquer librement en s'affranchissant définitivement des barrières technologiques pesantes des langages html, et autres protocoles ftp ou logiciels d'édition !

La soirée était passionnante et bien emmenée par des chefs d'entreprises globe-trotters internationaux, des journalistes "poil à gratter" et des spécialistes du phénomène aux convictions chevillées au corps. **Philippe Pinault** (Pdg Mandarin.fr), entrepreneur à succès, nous a ainsi expliqué par le menu les différents débouchés business de ce qui selon lui "ne saurait s'assimiler à une mode techno" mais plutôt à "une lame de fond qui transforme le web personnel, communautaire ou collaboratif en media". Selon lui, "les entreprises adopteront prochainement et en masse les blogs dans un souci de gestion de la connaissance et des savoir-faire". Il a annoncé pour cet été le lancement d'une plate-forme de blog de dernière génération : BlogSpirit.

Loïc Le Meur (Pdg Ublog.fr) revenu dernièrement d'une tournée mondiale nous a démontré en live le "moblogging" en diffusant en temps réel photos et commentaires de la conférence. Il a fait le point sur le lancement de TypePad et Movable Type services de Six Apart société US qu'il représente en Europe.

Eric Tenin (Journaliste, Président Textis) a bousculé les experts sur la capacité des blogs à remettre en cause l'audience et la pertinence de la presse écrite ou télévisuelle. **Jérôme Delacroix**, également journaliste, et auteur d'un livre sur les wikis (forme spécifique de blog), a brillamment arbitré les débats de ces fortes personnalités après une introduction conceptuelle nécessaire aux non initiés. La salle a très tôt participé aux échanges suite aux démonstrations concrètes de **Benoît Desavoie** (Resp HautEtFort.com).

Enfin plusieurs FAI et Opérateurs de télécom étaient représentés (**François Bocquet** pour Club-Internet, Guy de Swinarski pour Bouygues Telecom et Luc Bretones pour France Telecom) et ont pu donner un avis intéressé sur le niveau d'adhérence à leur "core-business" de ce type de service fortement fidélisant.



Sur cette photo, de gauche à droite :

*Philippe Pinault ;
Jérôme Delacroix ;
Loïc le Meur ;
Eric Tenin ;
François Bocquet ;
Benoît Desavoie*

SSEC

MAISON DES ES

