



CR conférence ESSEC du 9 juillet 2009

***« L'intelligence économique :
Réalités concrètes et bonnes pratiques pour les entreprises »***

Intervenants

- **Christophe Stalla-Bourdillon** (E80) : Expert en relations internationales et intelligence économique
- **Alain Gardet** (E80) : Expert en sécurité des organisations
- **Eric Canterel** : Directeur Général de la Société ORAY SCS
- **Jean Marie Belloc** (E73) : Conseil en stratégie et coach de dirigeants

Cette conférence a été animée par **Jean-Marie Belloc**

La réunion de lancement de la plateforme de réflexion "Intelligence Economique", initiée par le nouveau Club "ESSEC I.E.", créé en juillet 2009, et parrainée par les Clubs "Défense et Sécurité Economiques", "Business et Technologies" et "Entrepreneuriat", s'est tenue le 9 juillet à la MDE, rassemblant une quarantaine de participants. Cet évènement était animé par Jean-Marie BELLOC (E73), Conseil en Stratégie et Coach de Dirigeants.

L'objectif de cette réunion était double :

1) clarifier et définir le champ d'application du concept d'intelligence économique, en cerner les enjeux et les acteurs, tant du côté des Etats et des Pouvoirs Publics qu'en ce qui concerne les acteurs privés et les Entreprises. Par la même occasion, il s'agissait de "tordre le cou" à bien des idées reçues sur l' I.E. (domaine réservé aux Etats ou aux grandes entreprises, pratiques "barbouzardes" et à la limite de la légalité, confusion avec l'espionnage économique...)

2) démontrer que toutes les entreprises, et singulièrement les PME, sont aujourd'hui directement concernées par les enjeux défensifs et offensifs de l' I.E., et qu'il est non seulement possible, mais aussi absolument nécessaire d'y intégrer l'I.E. à toute stratégie de développement, au titre des "bonnes pratiques" managériales, cette intégration pouvant se faire de manière simple et concrète,

et ce, sans qu'il soit nécessaire d'y consacrer des investissements démesurés et de déployer des compétences techniques "pointues".

Trois intervenants se sont succédés :

Christophe STALLA-BOURDILLON (E 80), Expert et Consultant en Relations Internationales, a défini les principaux concepts et identifié les différents acteurs de l' Intelligence Economique, décrit le paysage actuel de l' I.E., et mis en perspective son évolution par rapport aux nouveaux enjeux résultant pour les Etats comme pour les Entreprises de l'ouverture des frontières, de l'élargissement du paysage concurrentiel et de la mondialisation des échanges.

Alain GARDET (E80), Expert en Sécurité des Organisations, a montré, à travers l'exemple des techniques dites d'"ingénierie sociale", comment une entreprise peut et doit se protéger en fonction des risques et menaces susceptibles d'impacter ses activités, en soulignant l'importance du facteur humain, le rôle du management, et l'importance de la "pédagogie du changement" qui doit nécessairement accompagner la mise en place de toute démarche I.E. dans l'entreprise. Il ne s'agit pas de mettre en place une opération ponctuelle, mais d'assurer un suivi permanent, sur le long terme, assurant l'adaptation de la stratégie de l'entreprise à son développement et aux évolutions de son environnement.

Eric CANTAREL, Directeur Général de la Société ORAY SCS, a montré comment, pratiquement, il est possible de mettre en œuvre dans une PME une stratégie à la fois offensive (notamment, en ce qui concerne la veille concurrentielle) et défensive, permettant à l'entreprise de dégager des avantages concurrentiels significatifs, sans investissement financier et humain disproportionné. Il a lui aussi fortement souligné l'importance du "facteur humain" et de la pédagogie dans la réussite de cette démarche.

J.M. BELLOC a conclu la réunion en insistant sur le fait que la mise en place d'une stratégie I.E. dans l'entreprise :

- n'est pas un "gadget", mais relève bel et bien des "bonnes pratiques" de gestion de l'entreprise
- est tout à fait accessible aux PME et aux entrepreneurs
- constitue néanmoins une démarche relevant de la "conduite du changement", impliquant et engageant directement la direction générale de l'entreprise.